



AZ ELŐTERJESZTÉS SORSZÁMA: 67
MELLÉKLET: 1 db

TÁRGY: Szálka Község Önkormányzata Képviselő-testületének .../2017. (...) önkormányzati rendelete a településképet meghatározó reklámok, plakátok elhelyezéséről (tervezet)

ELŐTERJESZTÉS

SZÁLKA KÖZSÉG ÖNKORMÁNYZATA KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK

2017. november 30-i rendes ülésére

ELŐTERJESZTŐ:

Pálfi János polgármester

AZ ELŐTERJESZTÉST KÉSZÍTETTE:

dr. Wirth Noémi jegyzői megbízott

ELŐADÓ:

Pálfi János polgármester

TÖRVÉNYESSÉGI VÉLEMÉNYEZÉSRE BEMUTATVA:

Terjedelem: 1 + 4 + 5 oldal

Tisztelt Képviselő-testület!

Minősített többség!

A Magyar Közlöny 2017. szeptember 25. napján megjelent 156. számában kihirdetésre került a 2017. szeptember 29. napján hatályba lépő, a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény (Tvtv.) és a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosításáról szóló 2016. évi CLXXIV. törvény (Módtv.) módosításáról szóló 2017. CV. törvény (Törvény). A Tvtv. felhatalmazást ad az önkormányzatoknak, hogy a településkép védelmét önkormányzati rendeletben szabályozzák. Ennek határideje 2017. december 31. (Tvtv. 16. § (2) bekezdés b) pontja). Az egyeztetés a tárgykörben alkotandó helyi önkormányzati rendeletről folyamatos. A 2017. szeptember 29-én hatályba lépő Törvény nagyon rövid határidőt ad az önkormányzatoknak azzal, hogy 2017. október 1. napjáig alkossák meg a reklámok, reklámhordozók és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételeiről és tilalmáról és a településképi bejelentési eljárásról szóló önkormányzati rendelet –a Módtv. és a végrehajtására kiadott jogszabályokkal való összhang biztosítása érdekében történő – megalkotására és módosítására (Tvtv. 12. § (5), 16. § (2) a)). Tekintettel arra, hogy a reklámok, reklámhordozók és cégek elhelyezésének, alkalmazásának követelményeiről, feltételéről és tilalmáról más önkormányzati rendeletünk tartalmaz rendelkezést, a magasabb szintű jogszabályokkal való összhang megteremtése érdekében szükséges volt azok felülvizsgálata és határidőben történő módosítása vagy hatályon kívül helyezése. A helyi rendeletek összhangja érdekében - a reklámokra, plakátokra vonatkozó szabályozásra tekintettel - módosító javaslatokat fogalmaz meg a közterületek használatáról szóló 7/2005. (VI. 6.) önkormányzati rendeletre vonatkozóan.

Az új rendelet célja Szálka község épített környezetének megőrzése érdekében a reklámok, reklámhordozók elhelyezésének településképi követelményeiről szóló helyi szabályok megalkotása a Tvtv-ben kapott felhatalmazás alapján a településfejlesztési koncepcióról, az integrált településfejlesztési stratégiáról és a településrendezési eszközökről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 314/2012. (XI. 8.) Korm. rendelet, továbbá a településkép védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendelet rendelkezéseivel összhangban.

A Tvtv. 11/A. § (1) bekezdése értelmében: „A településkép fokozottabb védelme érdekében a települések közigazgatási területén lévő közterületen, valamint a közterületnek nem minősülő ingatlanon (a továbbiakban: magánterület) közterületről látható reklámhordozó és reklám csak úgy és olyan méretben, megjelenési formában helyezhető el, illetve tehető közzé, hogy az a település vagy településrész jellegzetes, értékes, illetve hagyományt őrző építészeti arculatát és szerkezetének - az építészeti, táji érték és az örökségvédelem figyelembevételével történő - megőrzését vagy kialakítását aránytalanul ne sértse vagy akadályozza.

(2) A reklámhordozók és a reklámok elhelyezésének részletszabályait megállapító, e törvény felhatalmazása alapján kiadott kormányrendelet és településképi rendeletek megalkotása és végrehajtása során érvényre kell juttatni azt az alapelvet, hogy a reklámok mennyisége és településképet befolyásoló jellege a településkép védelmének megfelelő, észszerű mértékű legyen.

(3) Reklám az (1) és (2) bekezdés szerinti követelménynek megfelelően - településképi bejelentési eljárás alapján - a településképi rendeletben e törvény és a végrehajtására kiadott kormányrendelet keretei között meghatározott

- a) számú és formai feltételeknek megfelelő reklámhordozón, továbbá
- b) méretben és technológiával helyezhető el.

(4) Az e törvény felhatalmazása alapján kiadott kormányrendelet és településképi rendeletek nem állapíthatnak meg

- a) a reklámok tartalmi megítélésére vonatkozó, valamint
- b) a közúti közlekedési tárgyú jogszabályokban a reklámok közúton és annak környezetében történő közzétételének feltételeiről megállapított rendelkezésektől eltérő szabályokat.”

Az új rendelet e követelményeknek törekszik megfelelni azzal, hogy 2017. december 31-éig megalkotásra kerülő településkép védelmét szabályozó önkormányzati rendeletbe ez a rendelet beépítésre kerül, így a módosítására, kiegészítésére akkor még lehetőség lesz.

Az előterjesztés készítésekor figyelembe vettük, hogy a jogalkotásról szóló 2010. évi CXXX. törvény (a továbbiakban: Jat.) 17. §-a kötelezővé teszi az előzetes hatásvizsgálat végzését. A Jat. 17. § (1) bekezdése szerint:

„(1) A jogszabály előkészítője –a jogszabály feltételezett hatásaihoz igazodó részletességű – előzetes hatásvizsgálat elvégzésével felméri a szabályozás várható következményeit. Az előzetes hatásvizsgálat eredményéről a Kormány által előterjesztendő törvényjavaslat, illetve kormányrendelet esetén a Kormányt, önkormányzati rendelet esetén a helyi önkormányzat képviselő-testületét tájékoztatni kell. Miniszteri rendelet rendelkezhet úgy, hogy az általa meghatározott esetben a közjogi szervezetszabályozó eszköz előkészítője előzetes hatásvizsgálatot végez.”

a) Társadalmi, gazdasági, költségvetési hatása: Az új jogszabály megalkotásának társadalmi hatása abban mutatható ki, hogy a reklámok, reklámhordozó berendezések elhelyezésének szabályozása a településképre kedvező hatást gyakorol. Gazdasági, költségvetési hatása nem mutatható ki.

b) Környezeti és egészségi következményei: Nem releváns.

c) Adminisztratív terheket befolyásoló hatása: Az új rendelet-tervezetben foglaltak alapján a feladat ellátása a Polgármesteri Hivatalban a meglévő létszámmal megoldható.

d) A jogszabály megalkotásának szükségessége, a jogalkotás elmaradásának várható következményei: A jogszabály megalkotásának szükségessége abban mutatható ki, hogy a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény határidő megjelölésével felhatalmazást adott az önkormányzatoknak a helyi rendelet megalkotására. Elmaradásának várható következménye, hogy Kormányhivatal törvényességi felhívással élhet az önkormányzattal szemben.

e) A jogszabály alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek: Rendelkezésre állnak.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a csatolt rendelet-tervezetet szíveskedjék elfogadni.

Szálka, 2017. november 24.

Pálfi János
polgármester

RÉSZLETES INDOKOLÁS

1. **§-hoz:** Az Általános rendelkezések között rögzíti a rendelet területi és személyi hatályát.
2. **§-hoz:** Az Általános rendelkezések között az értelmező rendelkezéseket foglalja magában. Az önkormányzati rendelet által használt fogalmak értelmezését tartalmazza azok részletes kifejtésével a helyi jogszabály használatának megkönnyítése érdekében.
3. **§-hoz:** A reklámok, reklámhordozók elhelyezésének szabályait tartalmazó fejezete alá, azon belül a reklámok elhelyezésének általános szabályai közterületen és a közterületről látható magánterületen alcímhez tartozik. Rögzítésre került, hogy a rendelettől eltérő reklámkihelyezés tiltott. A Tvtv. 12. § (2) bekezdés h) pontja szerint felhatalmazást kapott a Képviselő-testület, hogy meghatározza a helyi önkormányzat illetékességi területén létesíthető reklámhordozók számát. Ezen szám a jelenleg használatban lévő reklámhordozók száma alapján került megállapításra. A Tvtv. 16. § (2) bekezdés b) pontja szerint a Képviselő-testületnek legkésőbb 2017. december 31-ig meg kell alkotnia az új központi szabályozással összhangban álló új településképi rendeletet, melynek a Tvtv. előírásai szerint része a reklámok településképi szabályozása is. Ezért az új településképi rendelet 2017. decemberi tervezete már a tárgyban lefolytatott hatásvizsgálat és a teljeskörű felmérés alapján a település közigazgatási területén elhelyezhető reklámhordozók számát megalapozott, végleges mennyiségben fogja tartalmazni.
4. **§-hoz:** Reklámok elhelyezésének helyi általános szabályait foglalja össze. Ide a központi jogszabályokban nem szabályozott, azokkal nem ellentétes részletszabályok kerültek.
5. **§-hoz:** Az utcabútorokra vonatkozó szabályokat tartalmazó rendelkezéseket foglalja össze.
6. **§-hoz:** A közművelődési intézményekkel kapcsolatos szabályokat, valamint azt tartalmazza, hogy az információs célú berendezés milyen közérdekű információ közlésére létesíthető.
7. **§-hoz:** Reklámhordozóra, reklámhordozó berendezésekre vonatkozó követelményeket rögzíti.
8. **§-hoz:** A közművelődési célú hirdetőoszlopokra vonatkozó részletszabályokat fogalmazza meg.
9. **§-hoz:** A helyi rendelet 5. §-ától, valamint a településkép védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28. Korm. rendelet rendelkezéseitől eltérően legfeljebb évente összesen 12 naptári hét időszakra az Önkormányzat, az önkormányzati intézmény, önkormányzati tulajdonú gazdasági társaság vagy állami szerv, szervezet vagy intézmény rendezvényeit népszerűsítő reklámhordozók elhelyezhetők ezen szervezetek épületein, továbbá közterületi járdán, forgalomcsillapított utcában és téren.
10. **§-hoz:** Az építési reklámháló kihelyezésére vonatkozó rendelkezések.
11. **§-hoz:** A településképi bejelentési eljárás megindításának szabályait tartalmazza, tekintettel arra, hogy Tvtv. 10. § (1) bekezdés b) pontja értelmében a polgármester településképi bejelentési eljárást folytat le a reklámok és reklámhordozók elhelyezése esetén.
12. **§-hoz:** A településképi bejelentési eljárás során meghozható döntésekre vonatkozó rendelkezések találhatóak ebben a §-ban.
13. **§-hoz:** A településképi bejelentési eljárás határidejét és az ellenőrzés szabályait rendezi.

14. §-hoz: Rendelet hatályba lépéséről tartalmaz rendelkezést.

15. §-hoz: Átmeneti rendelkezést fogalmaz meg az új reklámhordozók elhelyezésére vonatkozóan összhangban a Tvtv. 15. § (3) bekezdésével, melynek értelmében a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény módosításáról szóló 2016. évi CLXXIV. törvény (Módtv.) hatálybalépését megelőzően elhelyezett olyan reklámhordozó, amely nem felel meg e törvény - Módtv. által megállapított - rendelkezéseinek, valamint a felhatalmazása alapján megalkotott kormányrendelet, önkormányzati rendelet rendelkezéseinek, legfeljebb 2020. december 31. napjáig használható még reklám közzététele céljából.

16. §-hoz: Módosító rendelkezések között a településképi bejelentési eljárásról szóló 14/2013. (III. 29.) önkormányzati rendelet módosítását tartalmazza a két helyi rendelet közötti összhang megteremtése érdekében.

17. §-hoz: A módosító rendelkezések között a közterületek használatáról szóló 1/2009. (II. 3.) önkormányzati rendelet módosítását tartalmazza szintén a két helyi rendelet közötti összhang megteremtése érdekében.

18. §-hoz: Hatályon kívül helyezendő rendelkezéseket rögzíti.

**Szálka Község Önkormányzata képviselő-testületének .../2017. (...) önkormányzati
rendelete a településképet meghatározó reklámok, plakátok elhelyezéséről
(t e r v e z e t)**

Szálka Község Önkormányzatának Képviselő-testülete a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvény 12.§ (2) bekezdés g) –h) pontjában kapott felhatalmazás alapján, az Alaptörvény 32. cikk (1) bekezdés a) pontjában meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

1. A rendelet hatálya

1. § (1) E rendelet hatálya Szálka közigazgatási területén a közterületen, a közterületről látható magánterületen, köztulajdonban álló ingatlanon vagy köztulajdonban álló, valamint közforgalmi személyszállítási szolgáltatást végző személy tulajdonában álló ingatlanon történő reklám, illetve plakát elhelyezésére terjed ki.

(2) E rendelet személyi hatálya kiterjed minden természetes és jogi személyre, jogi személyiséggel nem rendelkező szervezetre – ideértve a külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepét is – , aki (amely) az (1) bekezdésben meghatározott területen, ingatlanon reklámot, plakátot tesz közzé, reklámhordozót tart fenn, helyez el, valamint reklámot, plakátot, reklámhordozót kíván elhelyezni vagy ilyen céllal felületet alakít ki.

2. Értelmező rendelkezések

2. § E rendelet alkalmazásában:

- a) információs célú berendezés: az önkormányzati hirdetőtábla, az önkormányzati falújság, az információs vitrin, az útbaigazító hirdetmény, a közérdekű molinó;
- b) közérdekű molinó: olyan, elsődlegesen a település életének valamely jelentős eseményéről való közérdekű tájékoztatást tartalmazó, nem merev anyagból készült hordozófelületű hirdetmény, amely falra vagy más felületre, illetve két felület között van kifesztítve oly módon, hogy az nem képezi valamely építmény homlokzatának tervezett és engedélyezett részét;
- c) közérdekű reklámfelület: olyan reklámhordozó vagy reklámhordozót tartó berendezés, amelyen a reklám közzététele más, egyéb célú berendezés közterületen való létesítésére, fenntartására tekintettel közérdekből biztosított, és amely ezen egyéb célú berendezéstől elkülönülten kerül elhelyezésre;
- d) más célú berendezés: a telefonfülke, a reklámfelületet is tartalmazó, közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés, korlát és a közmű szekrény, a pad, a kerékpárállvány, a hulladékgyűjtő.

3. Reklámok elhelyezésének általános szabályai közterületen és a közterületről látható magánterületen

3. § (1) Szálka közigazgatási területén tiltott valamennyi e rendeletben tiltott, vagy nem szabályozott reklám közzététele.

(2) Szálka közigazgatási területén harminc darab reklámhordozó helyezhető el.

4. § (1) Reklámhordozók elhelyezése a hagyományosan kialakult településképet nem változtathatja meg hátrányosan.

(2) Reklámhordozó az épületek utcai homlokzatán – építési reklámháló kivételével – nem helyezhető el.

(3) Helyi védelem alatt álló épületen kizárólag építési reklámháló helyezhető el.

(4) Egy adott útszakasz menetirány szerinti azonos oldalán ötven méteren belül legfeljebb egy reklámhordozó helyezhető el. A tilalom nem vonatkozik a reklámközzétételre nem használt információs célú berendezésekre, funkcionális célú utcabútorokra, közérdekű reklámfelületre, továbbá az építési reklámhálóra.

(5) Reklámhordozó megvilágítása céljából kizárólag 80 lumen/Watt-mértéket meg nem haladó hatékonyságú, statikus meleg fehér színű fényforrások használhatók.

(6) Reklám analóg és digitális felületen, állandó és változó tartalommal is közzétehető.

4. Az utcabútorokra vonatkozó szabályok

5. § (1) Kizárólag olyan funkcionális célokat szolgáló utcabútor helyezhető el, amelynek kialakítása a terület védelmi besorolás szerinti jellegét nem befolyásolja.

(2) Utcabútor esetén kizárólag az utcabútor felülete vehető igénybe reklámközzététel céljából.

(3) Az utcabútoron reklámhordozót tartó berendezés nem helyezhető el.

(4) Az információs célú berendezés reklámközzétételre alkalmas felületének legfeljebb kétharmadán tehető közzé reklám.

(5) A más célú berendezés reklám közzétételre alkalmas felületének legfeljebb egyharmadán tehető közzé reklám.

(6) Az (5) bekezdésben foglaltaktól eltérően a közterület fölé nyúló árnyékoló berendezés egész felületén tehető közzé reklám.

6. § (1) A közművelődési intézményekkel kétszeres számú közművelődési célú hirdetőoszlop létesíthető. Közművelődési célú hirdetőoszlop reklám közzétételére igénybe vehető felülete a teljes felület egyharmadát nem haladhatja meg.

(2) Információs célú berendezés az alábbi gazdasági reklámnak nem minősülő közérdekű információ közlésére létesíthető:

- a) az önkormányzat működése körébe tartozó információk;
- b) a település szempontjából jelentős eseményekkel kapcsolatos információk;
- c) a településen elérhető szolgáltatásokkal, ügyintézési lehetőségekkel kapcsolatos tájékoztatás nyújtása;
- d) idegenforgalmi és közlekedési információk;
- e) a lakosság egészét vagy széles rétegeit érintő, elsősorban állami információk.

5. Reklámhordozóra, reklámhordozó berendezésekre vonatkozó követelmények

7. § Közterületen reklám, illetve plakát reklámhordozón

- a) horganyzott és szinterezett acélból, vagy szinterezett alumíniumból készült eszközön;
- b) plexi vagy biztonsági üveg mögött;

- c) hátsó fényforrás által megvilágított eszközben;
- d) állandó és változó tartalmat is megjelenítő eszközön;
- e) egymástól számított 2 méteres távolságon belül – ide nem értve az egyetlen funkcionális célú utcabútoron történő több reklámhordozó elhelyezését – sem horizontálisan, sem vertikálisan nem

helyezhető el.

6. Közművelődési célú hirdetőoszlop

8. § (1) A közművelődési intézmény a polgármesterhez benyújtott, a településképi bejelentési eljárás lefolytatására irányuló írásbeli kérelmével kezdeményezheti közművelődési hirdetőoszlop létesítését.

(2) Az Önkormányzat a (3) bekezdés szerinti létesítési költségek megfizetését követő 90 napon belül intézkedik a közművelődési célú hirdetőoszlop létesítéséről.

(3) A közművelődési intézmény köteles előre minden év január 31. napjáig az Önkormányzat részére a közművelődési célú hirdetőoszlop-használattal arányos fenntartási költséget megfizetni.

(4) Amennyiben több közművelődési intézmény közösen kíván közművelődési hirdetőoszlopot használni, a létesítés és fenntartás költségeinek megosztására a közöttük létrejövő megállapodás irányadó. A létesítés és fenntartás költségeinek megtérítéséért a közművelődési célú hirdetőoszlopot használó közművelődési intézmények egyetemlegesen felelnek.

7. Eltérés a reklámok elhelyezésére vonatkozó szabályoktól

9. § (1) Egy épület azonos közterületre néző homlokzatán kizárólag egy építési reklámháló helyezhető el.

(2) A reklámok és reklámhordozók az e rendelet 11. §-13. §-ában meghatározott településképi bejelentési eljárás lefolytatását követően és a közterületek használatáról szóló 7/2005. (VI. 6.) önkormányzati rendeletben meghatározott közterület-használati díj megfizetése esetén helyezhetők el.

(3) Az 5. § és a településképi védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezéseinek végrehajtásáról szóló 104/2017. (IV. 28.) Korm. rendelet rendelkezéseitől eltérően legfeljebb évente összesen 12 naptári hét időszakra az Önkormányzat, az önkormányzati intézmény, önkormányzati tulajdonú gazdasági társaság vagy állami szerv, szervezet vagy intézmény rendezvényeit népszerűsítő reklámhordozók elhelyezhetők ezen szervezetek épületein, továbbá közterületi járdán, forgalomcsillapított utcában és téren.

(4) Az alkalmazható hirdető-berendezések a következők lehetnek:

- a) közterület fölé kifeszített molinó,
- b) az Önkormányzat, az önkormányzati intézmény, önkormányzati tulajdonú gazdasági társaság vagy állami szerv, szervezet vagy intézmény épületének homlokzatán elhelyezett reklám vagy hirdető-berendezés méretkorlátozás nélkül.

10 § (1) A polgármester – településképi bejelentési eljárásban - az építési tevékenység építési naplóval igazolt megkezdésétől számított 12 hónap időtartamra építési reklámháló kihelyezését engedélyezheti.

(2) A polgármester kivételesen, különösen az építési tevékenység folytán a településképi várható javulására tekintettel az (1) bekezdés szerinti határidőt legfeljebb egy alkalommal 3 hónappal meghosszabbíthatja, amennyiben a kérelmező a kérelmet az (1) bekezdés szerinti időtartam lejártát megelőző 30 nappal benyújtja.

(3) Egy épület azonos közterületre néző homlokzatán kizárólag egy építési reklámháló helyezhető el.

8. A településképi bejelentés eljárás lefolytatása

11. § (1) Településképi bejelentési eljárást kell lefolytatni a reklámok és reklámhordozók elhelyezése esetén.

(2) A településképi bejelentési eljárás az ügyfél által a polgármesterhez benyújtott papíralapú beadványra indul. A beadványhoz papíralapú dokumentációt vagy a dokumentációt tartalmazó digitális adathordozót kell mellékelni.

(3) A bejelentésnek a településfejlesztési koncepcióról, az integrált településfejlesztési stratégiáról és a településrendezési eszközökről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 314/2012.(XI.8.) Korm. rendelet 26/B. § (2) bekezdésében foglaltakat kell tartalmaznia és a 26/B. § (3) bekezdése szerinti a bejelentéshez a településképi követelményeknek való megfelelést igazoló építészeti-műszaki tervet kell mellékelni.

(4) A dokumentációnak – a bejelentés tárgyának megfelelően – legalább az alábbi munkarészeket kell tartalmazni:

- a) műleírást,
- b) közterületi elhelyezés esetén (a mobil megállító tábla kivételével) M=1:500 méretarányú, a közmű-szolgáltatókkal dokumentáltan egyeztetett helyszínrajzot,
- c) a reklámberendezés elhelyezésének, illetve rögzítésének műszaki megoldását,
- d) az építmény érintett részletét, 2 m²-t meghaladó felületű berendezés esetén az érintett felület egészét ábrázoló homlokzatot, valamint
- e) látványtervet vagy fotómontázst.

12. § (1) A polgármester a tervezett reklámelhelyezés tudomásul vételéről illetve a megtagadásáról határozatot hoz.

(2) A polgármester – kikötéssel vagy anélkül– tudomásul veszi a bejelentést, ha

- a) megfelel a településfejlesztési koncepcióról, az integrált településfejlesztési stratégiáról és a településrendezési eszközökről, valamint egyes településrendezési sajátos jogintézményekről szóló 314/2012. (XI.8.) Korm. rendeletben meghatározott követelményeknek,
- b) a tervezett építési tevékenység, illetve reklám illeszkedik a településképi, jelen rendelet szerint létesíthető az eszköz, az elhelyezés módja, mérete a rendelkezésnek megfelel.

(2) A polgármester megtiltja a reklámelhelyezés megkezdését és – a megtiltás indokainak ismertetése mellett – figyelmezteti a bejelentőt a tevékenység bejelentés nélküli megkezdésének és folytatásának jogkövetkezményeire, ha a bejelentésben foglalt tevékenység

nem felel meg a (2) bekezdésben meghatározott feltételeknek.

13. § (1) A polgármesternek a településképi bejelentéssel kapcsolatos döntését a főépítész készíti elő.

(2) A polgármester a tervezett reklámelhelyezés tudomásul vételéről szóló, illetve a tudomásulvétel megtagadását tartalmazó határozatot a bejelentés megérkezésétől számított 15 napon belül hozza meg.

(3) A tevékenység a bejelentés alapján – a 4. § (1) bekezdés szerinti igazolás birtokában, az abban foglalt kikötések figyelembevételével – kezdhető meg, ha ahhoz más hatósági engedély nem szükséges.

(4) Amennyiben a polgármester a (2) bekezdésben foglalt határidőn belül a tevékenység végzését nem tiltja meg, azt a bejelentett tevékenység tudomásul vételének kell tekinteni.

(5) A reklámok és reklámhordozók elhelyezésével kapcsolatos szabályok betartását a kormányhivatal ellenőrzi.

9. Záró rendelkezések

14. § Ez a rendelet a kihirdetését követő napon lép hatályba.

15. § (1) E rendelet rendelkezéseit a rendelet hatálybalépését követően indult eljárásokban kell alkalmazni.

(2) E rendelet hatálybalépését követően új reklámhordozó elhelyezésére e rendelet rendelkezéseivel összhangban kerülhet sor.

16. § (1) A közterületek használatáról szóló 7/2005. (VI.6.) önkormányzati rendelet (a továbbiakban: R.) 13. § (1) bekezdése a következő m) ponttal egészül ki:

((1) Nem kell közterület-használati díjat fizetni:)

„m) a közforgalomnak átadott magánterületekre jogszabályoknak megfelelően elhelyezett hirdető-berendezések után, amennyiben a kihelyező a magánterület tulajdonosa és a kihelyezett reklám a tulajdonos tevékenységét hirdeti.”

(2) Az R 2. melléklet „reklámberendezés, hirdető- berendezés, táblák” szövegrész helyébe „reklámhordozó, reklámhordozó-tartó berendezés” szöveg lép.

17. § Hatályát veszti a R. 3. § (5) bekezdése

Pálfi János
polgármester

dr. Molnár Kata
jegyző

Kihirdetési záradék:

A kihirdetés napja:

dr. Molnár Kata
jegyző